

## FSC Rahvusvaheline Standard

FSC kaubamärgi kasutamise nõuded sertifikaadi omanikele

**NB ! Antud dokument on BM TRADA Eesti poolne mitteametlik tõlge FSC-STD-50-001 V1-2 standardist. Antud eestikeelne tõlge on koostatud selleks, et pakkuda meie klientidele võimalust paremini aru saada standardi nõuetest ja sisust. Käesolev tõlge ei asenda standardi originaali  
– FSC-STD-50-001 (V1-2) EN –**

## FSC KAUBAMÄRGI KASUTAMISE NÕUDED SERTIFIKAADI OMANIKELE

### FSC-STD-50-001 (V1-2) EN LÕPLIK VARIANT

#### FSC KOHTA

Forest Stewardship Council® (FSC) on sõltumatu mittetulunduslik valitsusväline organisatsioon, rajatud eesmärgiga toetada maailma metsade keskkonnasõbralikku, sotsiaalselt kasulikku ja majanduslikult jätkusuutlikku majandamist.

FSC visiooniks on keskkond, kus maailma metsad vastavad praeguse põlvkonna sotsiaalsetele, ökoloogilistele ja majanduslikele õigustele ning vajadustele, seadmata samas ohtu tulevase põlvkondi.

Dokumendi viitecode:	FSC-STD-50-001 (V1-2) EN
Versiooni ajalugu:	Versioon 1-2 EN: Muutunud nõue (1.14, 4.5, 8.3, 10.1.2,10.1.3, 10.2, 10.2.1, 11.7, 11.8, 11.8.1) Lisatud selgitus (B, 2.6.1, 2.7, 3.3, 3.3.1, 8.3, 10.1, 10.1.1, 10.1.2, 10.1.3, 10.14, 10.2.1, 11.1, 11.2, 11.5, Lisa 2 1.1) Kasutatakse sobivamat terminoloogiat (1.4, 1.5, 1.7, 1.13, 1.14, 1.15, 2.3, 2.4, 2.6, 2.6.1, 3, 3.1.b, 4.2, 4.4, 5.1, 6.1, 10.11, 11.2,11.6,12.2.b, 12.2j, Lisa 3) Ajakohastatud nimekiri (Lisa 1)
Ulatus:	Rahvusvaheline
Heakskiitmise kuupäev:	25.11.2010
Kiitis heaks:	FSC peadirektor Andre de Freitas
Kontakt:	FSC poliitika ja standardi üksus
E-post kommentaaride jaoks:	trademark@fsc.org

© 1996 Forest Stewardship Council, A.C. Kõik õigused kaitstud.

Ühtegi antud töö osa, mis on kaetud väljaandja autoriõigusega, ei ole lubatud ilma väljaandja kirjaliku loata paljundada või kopeerida mitte ühelgi viisil (graafiliselt, elektrooniliselt ega mehaaniliselt, sealhulgas fotokopeerimine, salvestamine, masinkirjas trükkimine või andmebaasidesse lisamine).

## EESSÕNA

FSC kaubamärgid on esmased suhtlusvahendid FSC sertifikaadi omanikele, et tõendada nende toodete vastavust kehtestatud FSC standarditele. Seetõttu on oluline, et neid kasutatakse õigesti, ei eksitata kliente ja avalikkust sertifitseerimise nõuetest ega ole kvaliteediaspektidest seotud kaugemale kui FSC sertifikaadiga kaetud.

**MÄRKUS:** FSC kaubamärke saab kasutada toodetel ainult FSC tarneahela (CoC) sertifikaadi omanik või ühend FSC metsamajandamise ja tarneahela (FM/COC) sertifikaadist.

FSC ajakohastab neid nõudeid perioodiliselt, et kaasata vajalikke selgitusi, mis põhinevad käesoleva dokumendi kasutamisest tekkinud tagasisidel.

## MÄRKUS KÄESOLEVA STANDARDI KASUTAMISEKS

Nummerdatud lõigud on eeskirjad ning lõigud märgitud vertikaalse reana, on juhised ja näited.

## SISUKORD

A	ULATUS .....	6
B	STANDARDI JÕUSTUMISKUUPÄEV .....	6
C	VIITED.....	6
D	MÕISTED JA DEFINITSIOONID .....	6
I OSA: NÕUDED.....		7
1	PÕHIREEGLID FSC KAUBAMÄRKIDE KASUTAMISEKS.....	7
II OSA: FSC SILDI KASUTAMINE TOODETEL.....		9
2	ÜLDISED NÕUDED.....	9
3	FSC SILDID.....	10
	FSC sildi kategooriad .....	10
	Standard silt.....	10
	Mini silt.....	11
4	NÕUDED ERIOLUKORDADELE JA KASUTUSELE.....	11
	FSC sildi kasutamine kirjatarvetel ja brošüüridel .....	11
	FSC sildi kasutamine visiitkaardil .....	12
	FSC logo kasutamine kõrvetatud kaubamärgina .....	12
	Lisamärkused ja selgitused .....	12
	Märgistamise kord organisatsioonide vahel.....	12
	Siltide korraldamine sertifitseerimata ettevõtetega .....	13
	Poolvalmis toodete märgistamine.....	13

III OSA: FSC KAUBAMÄRGI KASUTAMINE REKLAAMI EESMÄRGIL.....	13
5 REKLAAMPANEEL .....	13
6 FSC SERTIFITSEERITUD TOODETE REKLAAMIMINE .....	14
7 FSC SERTIFIKAADI OMANIKU STAATUSE REKLAAMIMINE .....	14
8 MUUD REKLAAMIMISE ESEMED .....	15
9 INVESTEERIMISE VÄITED FSC SERTIFITSEERITUD TOIMINGUTE KOHTA .....	15
IV OSA: GRAAFIKA NÕUDED .....	16
10 FSC SILDID.....	16
Värv ja font e kirjalaad.....	16
Formaat (vorming) ja suurus (mõõtmed) .....	18
Kaubamärgi sümbol .....	18
FSC kaubamärgi litsentsi kood.....	18
Sildi tekst.....	19
Taaskasutatava kiu protsent.....	19
Sildi paigutus.....	19
Mitu keelt ühel sildil .....	19
Mini silt ehk sildi mini versioon .....	20
11 FSC LOGO KASUTAMINE REKLAAMI EESMÄRGIL.....	20
Reklaami paneel .....	20
Täiendav logo .....	21
12 SILDI JA LOGO VALESTI KASUTAMINE.....	22
LISA 1: KAUBAMÄRGI REGISTREERIMINE RIIGI JA TÄHISE JÄRGI .....	23
LISA 2: TÄIENDAVID KAUBAMÄRGI REEGLID GRUPI, MITME ASUKOHA (MULTI-SITE) JA PROJEKTI SERTIFIKAADI OMANIKELE .....	24
LISA 3: TERMINID JA DEFINITSIOONID .....	26

## A ULATUS

Käesolev standard on kohustuslik kõigile FSC sertifikaadi omanikele, kellel on õigus kasutada FSC kaubamärki ja sätestab, kuidas kasutada FSC kaubamärke õigesti. Standard katab FSC kaubamärkide kasutuse FSC sertifitseeritud toodetel, FSC sertifitseeritud toodete edendamiseks ja reklaamimiseks ettevõtte staatust kui FSC sertifikaadi omanik. See standard moodustab FSC poolt akrediteeritud sertifitseerimisasutustele alused, sertifikaadi omanike FSC kaubamärgi kasutamise hindamiseks ja heakskiitmiseks.

Käesolev standard asendab:

FSC-STD-40-201 "On-product labeling requirements" (2004) – Tootel märgistamise nõuded.

· FSC product labeling guide (2004) – FSC toote märgistamise juhend.

· FSC-TMK -50-201 "FSC requirements for the promotional use of the FSC trademarks by FSC Certificate Holders and non-certified commercial organizations" (2007) – all parts applicable to certificate holders - FSC kaubamärkide nõuded reklaami eesmärgil kasutamiseks sertifikaadi omanikele ja mitte-sertifitseeritud kaubanduslikele organisatsioonidele – kõik osad kohaldatavad sertifikaadi omanikele.

· FSC-TMK -50-003 "FSC trademark use by holders of group CoC certificates" (2004) – Tarneahela rühma sertifikaadi omanike FSC kaubamärgi kasutamine.

· FSC-STD-40-003 "Standard for multi-site certification of chain of custody operations" (2007) – section 4.14 - Standard mitme asukoha tarneahela operatsioonide sertifitseerimiseks – punkt 4.14.

· FSC-STD-40-006 "FSC chain of custody standard for project certification" (2006) – sections 11, 12 and 13 - FSC tarneahela standard projekti sertifitseerimiseks – osad 11, 12 ja 13.

· FSC-POL -40-002 "Group chain of custody (CoC) certification: FSC guidelines for certification bodies" (2004) – clauses 2.7, 3.29 and 3.30 – Rühma tarneahela sertifitseerimine: FSC juhtnõõrid sertifitseerimisasutustele – punktid 2.7, 3.29 ja 3.30.

## B STANDARDI JÕUSTUMISKUUPÄEV

Käesolev standard on kehtiv alates 01. detsembrist 2010. FSC sertifitseeritud organisatsioonid võivad käesolevat standardit kasutama hakata alates 01. detsembrist 2010 ja peavad olema vastavuses 01. juuliks 2011. Olemasolevad sildistatud tooted ja reklaammaterjalide varud, mis on vastavalt eelmistele FSC kaubamärgi standarditele heaks kiidetud (sh FSC-STD-10-201 ja FSC-TMK-50-201), võib ära kasutada.

## C VIITED

· FSC-STD-40-004 "FSC standard for chain of custody certification"

· FSC-STD-01-001 "FSC Principles and Criteria for forest stewardship", 8.3 (labeling of logs by FM/CoC certificate holders).

· FSC-STD-40-005 "Standard for company evaluation of FSC Controlled Wood" (2006)

· FSC-STD-40-006 "FSC chain of custody standard for project certification"

· FSC-STD-40-007 "FSC standard for sourcing reclaimed material for use in FSC product groups or FSC certified projects"

## D MÕISTED JA DEFINITSIOONID

Mõisted ja definitsioonid on antud FSC-STD-01-002 „FSC glossary of terms“. Võtmedefinitsioonid, mis on seotud käesoleva standardiga on toodud Lisas 3 ja esmakordsel mainimisel tekstis tumedas kirjas.

## I OSA: NÕUDED

### 1 PÕHIREEGLID FSC KAUBAMÄRKIDE KASUTAMISEKS

- 1.1 Forest Stewardship Council A.C (FSC – Metsa hoolekogu) omab kolme registreeritud kaubamärki: FSC „checkmark-and-tree“ (linnuke ja puu) logo, initsiaalid FSC ja nimi ehk sõnad „Forest Stewardship Council“.
- 1.2 Selleks, et kasutada **FSC kaubamärki**, peab **organisatsioon** olema allkirjastanud **FSC kaubamärgi litsentsi lepingu** ja omama kehtivat sertifikaati.
- 1.3 Grupi, mitme asukoha või projekti sertifikaatide omanikud, saavad Lisast 2 täiendavaid nõudeid FSC kaubamärgi kasutamiseks.
- 1.4 Nime Forest Stewardship Council ja FSC „linnuke-ja-puu“ logo ei tohi kasutada FSC kontrollitud puidu müügiga seoses või reklaamides. Initsiaale FSC tohib kasutada ainult, et edasi anda FSC kontrollitud puidu väidet FSC sertifitseeritud organisatsioonidele müügi ja veodokumentides, olles kooskõlas standardiga FSC-STD-40-005 V2-1 Lisa 4.
- 1.5 **FSC kaubamärgi litsentsi kood**, mis on FSC poolt määratud, lisatakse kõigile käesoleva standardis kirjeldatud rakendustele, kui ei ole sätestatud teisiti.
- 1.6 FSC kaubamärki ei tohi kasutada viisil, mis võib põhjustada segadust, valesti tõlgendamist või usaldusväärse kaotamist FSC sertifitseerimise skeemide vastu.

FSC'l on õigus peatada või lõpetada FSC kaubamärgi kasutamine, kui organisatsioon ei järgi käesolevas standardis sätestatud FSC nõudeid. Nende reeglite tõlgendamine on ainult FSC äranägemise järgi.

- 1.7 FSC kaubamärke ei kasutata viisil, mis tähendaks, et FSC annab nõusoleku, osaleb või on vastutav ettevõtte tegevuste eest, väljaspool sertifitseerimise ulatust.
- 1.8 FSC kaubamärkide kasutus ei tähenda, et FSC on vastutav mis tahes toote tootmise, dokumentide või reklaammaterjalide eest.
- 1.9 Tooted, mis on mõeldud sildistamiseks või reklaamimiseks, kui FSC sertifitseeritud, lisatakse organisatsiooni sertifitseeritud **tootegruppide plaani** ning need peavad vastavalt sobima märgistamise nõuetele nagu on sätestatud vastavas FSC standardis.

1.10 Kasutada tuleb ainult FSC **generaatori** poolt kujundatud ja väljastatud **silti** või muul viisil **sertifitseerimisasutuse** või FSC poolt väljastatud või heakskiidetud silti.

Juurdepääsu sildi generaatorile, organiseerib teile sertifitseerimisasutus.

1.11 Kui organisatsioon soovib lisada rohkem informatsiooni FSC kohta, mis tahes materjalides, tuleb see sertifitseerimisasutuse poolt kinnitada.

1.12 FSC kaubamärke ei kasutata toote kvaliteedi reklaamimiseks, mis ei ole FSC sertifitseerimisega kaetud.

1.13 FSC kaubamärke ei kasutata toote tootemargi nimes, ettevõtte nimes või veebilehe domeeni nimes. FSC kaubamärke võib kasutada, et kirjeldada toote sertifitseerimist.

Näiteks ei tohi toodet nimetada „Golden FSC Timber“ (Kuldne FSC puit), selle asemel tuleb kasutada „FSC™ certified Golden Timber“ (FSC™ sertifitseeritud kuldne puit) või „Golden Timber - FSC™ certified (Kuldne puit - FSC™ sertifitseeritud).

1.14 Nime „Forest Stewardship Council“ ei asendata tõlkega.

Nime tõlke võib lisada sulgudes, kuid see ei tohiks asendada sõnu „Forest Stewardship Council“.

1.15 FSC logo „linnuke-ja-puu“ (checkmark-and-tree) kasutatakse koos kaubamärgi sümboliga ® või ™ (üla tähtedega). Sümbol, mis esindab FSC kaubamärgi registreerimise staatust on logo pärisosa riigis, kus FSC sertifitseeritud tooteid või materjale levitatakse. Asjakohane sümbol lisatakse ka „FSC“ või „Forest Stewardship Council“ esimesel kasutusel mistahes tekstis. FSC kaubamärkide registreerimise staatust vastavas riigis on loetletud Lisas 1.

1.16 Organisatsioon esitab kujundatud sildi, kõigist uutest FSC kaubamärkide reproduktsioonidest, sertifitseerimisasutusele kinnitamiseks.

Kui organisatsioon seab sisse hea registri korrektsest kaubamärgi kasutamisest, ei ole vaja silte uuesti esitada samale tooteliigile või sama paigutusega tootel või reklaami kujunduse korduvkasutamisel.



## II OSA: FSC SILDI KASUTAMINE TOODETEL

### 2 ÜLDISED NÕUDED

2.1 Selleks, et teha väidet tootel ehk toote peal, valib organisatsioon õige FSC sildi, mis põhineb FSC väitel, millega toode varustatud või kvalifitseeritud on.

2.2 Silt täpsustab sertifitseeritud toote tüüpi, kui lõplik toode või selle sisu või pakend sisaldab mitte FSC sertifitseeritud materjali, muu kui väikesemahulised komponendid. Toote tüüp on alati märgitud FSC sertifitseeritud trükiväljaannetes.

Näiteks „Wood from well-managed forests“ FSC sertifitseeritud puidust esemele mitte FSC sertifitseeritud pakendile (100% silt) või „Packaging from responsible sources“ mitte FSC sertifitseeritud toode, FSC sertifitseeritud pakendi puhul (Mix silt) või „Paper made from recycled material“ publikatsiooni jaoks (Recycled silt).

2.3 FSC silt on selgelt tootel, pakendil või mõlemal nähtaval kohal.

Kui toote tüüpi tavaline sildi paigutus ei ole tarbija poole nähtav (nagu näiteks küljepaneel või raamatu sees), võib sobivamas kohas kasutada lisa logo.

2.4 Silti ei kasutata, et teha toote kohta osalist väidet. Kui toote püsivad osad (muu kui mis tahes pakkematerjal või mitte metsal põhinevad materjalid) ei ole kaetud FSC sertifikaadiga, ei tohi FSC silti kasutada.

2.5 Moebius loop (ringluse kolmnurk) ei tohi kasutada ilma protsendi arvuta. Arv kajastab **enne ja pärast tarbija taaskogutud materjali** sisu, mida saab põhjendada kas läbi sisemenetluse või tarnijalt saadud informatsioonil põhinedes nende tarneahela protsessidele.

2.6 Kui toode on FSC sildiga, ei tohiks samal tootel kasutada teisi metsa sertifitseerimissüsteemide tähistusi.

2.6.1 Muid metsa sertifitseerimissüsteemide tähistusi tohib kasutada toote reklaamimiseks või hariduslikel eesmärkidel FSC märgistusega publikatsioonis, seni kui ei ole väiteid, et publikatsiooni paber on sertifitseeritud muude sertifitseerimissüsteemide vastu.

2.7 Kui tooted on tehtud müümiseks jaemüüjatele, kes võivad soovida kasutada FSC kaubamärki reklaamimiseks, peavad nad hoidma FSC silti kas tootel või pakendil, mis oleks tarbijale nähtav.

MÄRKUS: Vaata IV Osa: Graafiliste reeglite täielik informatsioon värvist, suurusest, paigutusest jne.

### 3 FSC SILDID

On kolme liiki FSC silti, mis kirjeldavad FSC materjali sisu. Korrektne silt tuleks valida vastavalt väitele, millega toodet või materjali pakutakse. Iga sildi kategooria on saadaval vertikaalse või horisontaalse kujundusega.

#### FSC sildi kategooriad

3.1 FSC sildid on:

- a) **100%** on silt toodetele, mis sisaldavad 100% materjali FSC sertifitseeritud metsast. Sildi tekst on „[Toote tüüp] hästi majandatud metsadest (või ingl k from well-managed forests)“.
- b) **Mix** on silt toodetele, mis sisaldavad materjali kombinatsiooni FSC sertifitseeritud metsadest, kas FSC kontrollitud puit või sobiv taaskasutatav kiud. Sildi tekst on „[Toote tüüp] vastutustundlikest allikatest (või ingl k from responsible sources)“.
- c) **Recycled** on silt toodetele, mis sisaldavad ainult taaskasutatavat kiudu. Sildi tekst on „[Toote tüüp] tehtud taaskasutatavast materjalist (või ingl k made from recycled material)“.

#### Standard silt

3.2 Nõuded standard sildile on:



- FSC logo
- FSC kodulehe aadress
- Sildi tiitel (100%, Mix, Recycled)
- Sildi tekst (toote tüübiga, kui nõutud)
- FSC kaubamärgi litsentsi kood

3.2.1 Moebius loop'i kasutamine on Mix ja Recycled sildidel vabatahtlik. Vaata punkt 2.5.

## Mini silt

3.3 Mini silti võib kasutada, kui puudub piisavalt selge, trükkimata ruum standard sildile, kuhu silt on mõeldud. Näiteks ala, mis on mõeldud kirjutamiseks või trükkimiseks postkaardile või kirja šabloonile, ei loeta selgeks alaks ja trükkimata alaks. Mini sildi kasutamise heakskiitmine toimub sertifitseerimisasutuse äranägemise järgi.

3.3.1 Mini silti võib alati kasutada järgmistel juhtudel:

- a) Paberi mõõt on A5 või väiksem
- b) Pakend on 500ml mahust või vähem

3.4 Nõutud elemendid mini sildile on:



Kui ühtegi silti antud võimalustest ei saa kasutada, toote tüübi või ruumi põhjustel, tuleks teha individuaalse lahenduse ettepanek sertifitseerimisasutuse kaudu FSC'le.

## 4 NÕUDED ERIOLUKORDADELE JA KASUTUSELE

### FSC sildi kasutamine kirjatarvetel ja brošüüridel

4.1 Kirjatarbeid ja brošüüre, mis on prinditud FSC sertifitseeritud paberile, ei sildistata sellisel viisil või sellise sildiga, et tekiks positsioon nagu publikatsiooni või selle toodetes oleks iga esindatud organisatsioon FSC poolt heakskiidetud. Näiteks ei panda silti brošüüri esikaanele või päise ülaosasse või muule dokumendi blanketile või metsal põhinevate toodete piltide kõrvale, mis pole FSC sertifitseeritud.

## **FSC sildi kasutamine visiitkaardil**

4.2 Kui visiitkaart on trükitud FSC paberil, kasutatakse mini silti toote tüübiga ja minimaalses suurus. Mini sildi kasutamine ei tähenda, et organisatsioon on liitunud FSC'ga.

## **FSC logo kasutamine kõrvetatud kaubamärgina**

4.3 FSC logo koos litsentsi koodiga võib kohaldada kõrvetatud kaubamärgina või šablooniga otse tootele. Kui see ei sisalda kõiki nõutud sildi elemente, tuleb kasutada ka standard silti kas pakendil või muul moel lisada kleebis või riputussilt.

## **Lisamärkused ja selgitused**

4.4 Kvaliteediga seotud väited, mis on FSC kontrolli alt väljas (nagu teised toote keskkonnaga seotud omadused) tuleb selgelt eraldada FSC'ga seotud tekstist.

Lisainfot FSC kohta võib lisada FSC sildiga kaasa, kuid eelneva sertifitseerimisasutuse kinnitusega. Viidates FSC'le või FSC sertifitseeritud toodetele, on eelistatud termin „vastutav“, nt „vastutustundlik metsandus“ mitte „säästev metsandus“.

Kui teksti varustab sertifitseeritud organisatsioonile klient ja klient ei ole FSC sertifitseeritud, peaks sertifitseeritud asutus paluma kliendil võtta ühendust kinnitamiseks FSC'ga.

## **Märgistamise kord organisatsioonide vahel**

4.5 Kui kaks organisatsiooni (mõlemad olles sobivad sertifikaadi omanikud) sõlmivad lepingu, mille kohaselt tarnija sildistab tooted ostja FSC kaubamärgi litsentsi koodiga, tuleb täita järgmised tingimused:

- a) Mõlemad pooled teavitavad lepingust kirjalikult oma sertifitseerimisasutust. See teave sisaldab määratlust, milline sertifitseerimisasutus on vastutav toote siltide heakskiidu eest.
- a) Valitud sertifitseerimisasutus on vastutav selle eest, et ostja koodi kasutatakse ainult nendel toodetel, mida tarnitakse selle ostjale.
- b) Tarnija säilitab andmeid, mis on seotud ostja siltidega, eraldi või kergesti kättesaadavalt, sertifitseerimisasutusele läbivaatamiseks.

Organisatsioonid ei pea olema otseselt kliendisuhetes, kuid mis tahes teine ettevõtte, kes astub tarneahelasse peab omama FSC tarneahela sertifikaati.

## Siltide korraldamine sertifitseerimata ettevõtetega

4.6 Jaemüüja või kaubamärgi omanik, kellel ei ole FSC sertifikaati võib paluda varustavalt organisatsioonilt toodete märgistamist FSC sildiga, koos kliendi kaubamärgi nime ja kujundusega. Kõiki standard juhendeid märgistamise kohta ning kaubamärkide heakskiitmisi peab järgima, et ennetada kaubamärgi ja informatsiooni segaduse teket.

### Poolvalmis toodete märgistamine

Kui organisatsioon soovib panna silti poolvalmis toodetele, mis on edasise töötlemise aine, tuleks FSC silt rakendada üksnes pakendile, mis tuleb eemaldada enne edasist töötlemist (nagu puidu või paberi pakendite ümbris), mitte otse tootele.

## III OSA: FSC KAUBAMÄRGI KASUTAMINE REKLAAMI EESMÄRGIL

Organisatsioonid võivad kasutada FSC kaubamärke, et reklaamida oma sertifitseeritud tooteid ja oma staatust kui FSC sertifikaadi omanik, brošüürides, veebilehtedel, müügikohas ja muudes reklaammaterjalides.

## 5 REKLAAMPANEEL

5.1 **Reklaampaneelis** tuleb kasutada järgmisi elemente:

- a) FSC „linnuke-ja-puu“ (checkmark-and-tree) logo
- b) FSC kaubamärgi litsentsi kood
- c) Reklaamväide „The Mark of Responsible Forestry“, „Responsible Forest Management“ või muu FSC poolt kinnitatud või pakutud väide.
- d) FSC kodulehe aadress

Standardsed reklaampaneeli graafikad ja tekstid on saadaval sildi generaatoris. Alternatiivsed paigutused võib kokkuleppel sertifitseerimisasutusega heaks kiita. Reklaamväite ja kodulehekülje aadressi võib välja jätta ruumi puudusel. Alternatiivne sõnastus ja täiendav teave vajab sertifitseerimisasutuse kaudu FSC'lt heakskiitu. Vaata ka 4.4 eespool.

## 6 FSC CERTIFITSEERITUD TOODETE REKLAAMIMINE

- 6.1 Kataloogid, brošüürid ja on-line müügi veebilehed hõlmavad reklaampaneeli või selle elemente silmapaistval kohal. Link või tekst nagu „Vaata FSC sertifitseeritud tooteid“ lisatakse paneeli kõrvale, kus tooted ei ole kõik samal lehel. FSC sertifitseeritud toodetele osutatakse kasutades logo või „FSC sertifitseeritud“ toote kirjelduses.
- 6.2 FSC sertifitseeritud tooteid ei reklaamita ainult sertifitseerimisasutuse logoga.

## 7 FSC CERTIFIKAADI OMANIKU STAATUSE REKLAAMIMINE

Nõuded selles osas kohaldatakse ainult materjalile, milles ei mainita FSC sertifitseeritud tooteid.

- 7.1 Organisatsioonid, mis ei ole tootnud, märgistanud või müünud ühtegi FSC sertifitseeritud toodet alates nende eelmisest iga-aastasest sertifitseerimisasutuse järelevalve auditist, ei tohi kasutada FSC kaubamärki üldiseks ettevõtte reklaamimiseks.
- 7.2 FSC kaubamärke ei kasutata koos teiste metsa sertifitseerimissüsteemide märkidega viisil, mis annaks mõista samaväärsusele või viisil, mis paneks FSC kaubamärgi lähtudes selle suurusest või paigutusest halvemasse olukorda.
- 7.3 FSC kaubamärke ei kasutata dokumendi vormi päises nagu näiteks blankettidel, müügidokumentidel ja e-kirjadel.
- 7.4 FSC kaubamärke ei kasutata visiitkaartidel, et reklaamida organisatsiooni sertifitseeritust.
- 7.5 Kui FSC kaubamärke kasutatakse arvete blankettidel, saatelehtedel ja sarnastel dokumentidel, mis võivad olla kasutuses nii FSC kui mitte FSC toodete puhul, tuleb lisada järgmine väide: „Ainult tooted, mis on sellisena määratletud käesolevas dokumendis, on FSC sertifitseeritud“.

## 8 MUUD REKLAAMIMISE ESEMED

8.1 FSC kaubamärke võib kasutada kruusidel, kirjutusvahenditel, T-särkidel, mütsidel, plakatitel, ettevõtte sõidukitel jne. Sellistel juhtudel on FSC logo ja FSC litsentsi kood piisavad.

8.2 Kui reklaamesemed on tehtud puidust või osaliselt puidust (nagu pliiatsid või mälupulgad) peavad nad vastama kehtivale märgistamise nõuetele nagu täpsustatud standardis FSC-STD-40-004, et kanda FSC kaubamärki organisatsiooni reklaamimiseks.

8.3 Kui FSC kaubamärke kasutatakse reklaamimiseks messidel, peab organisatsioon:

- a) selgelt tähistama, millised tooted on FSC sertifitseeritud ja kannavad tootemärgistuse silti või
- b) lisama nähtava lahtiseletuse, mis ütleb „Küsi meie FSC sertifitseeritud tooteid“ või „Me pakume FSC sertifitseeritud tooteid“, kui FSC sertifitseeritud tooted pole nähtaval. Tekstikasutus, et kirjeldada organisatsiooni FSC sertifitseeritust, ei nõua lahtiseletust.

## 9 INVESTEERIMISE VÄITED FSC SERTIFITSEERITUD TOIMINGUTE KOHTA

9.1 Organisatsioonid võtavad täieliku vastutuse FSC kaubamärgi kasutamise eest, investeerimisettevõtete ja teiste eest, kes teevad finantsilisi väiteid, mis põhinevad nende FSC sertifitseeritud tegevustel.

9.2 Igale sellisele väitele lisatakse lahtiseletus „FSC ei ole vastutav ega toeta mingeid rahalisi väiteid investeeringute kohta“.

## IV OSA: GRAAFIKA NÕUDED

### 10 FSC SILDID

FSC 100%

FSC Mix

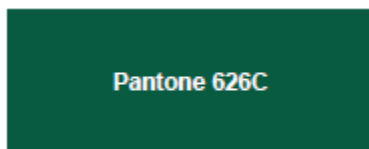
FSC Recycled



### Värv ja font e kirjalaad

10.1 Roheline, must ja valge on FSC sildi standard värvid. Positiiv roheline on eelistatud, samas alternatiivina võib kasutada negatiiv rohelist ja musta ning valget.

10.1.1 Roheline värv, mida tuleb kasutada on:



Kui trüki/printimise protsess kasutab Pantone asemel CMYK või RGB, peab nendes kasutama ekvivalentset Pantone 626C.

10.1.2 Kui prinditud tootel ei kasutata standard värve, võib FSC silte toota, kasutades tumedaimat saadaval olevat puhast ja mitte-mustrilist tausta, kui kontrast võimaldab loetavust. Silt võib olla toodetud positiiv või negatiiv versioonidega. Värvuse heakskiit oleneb sertifitseerimisasutuse otsusest.

Näiteks: kui trükisel kasutatakse ainult sinist ja kollast (pole musta, valget või standard rohelist), võib silt olla taasesitatud positiiv või negatiiv sinisena ja kollasena.



10.1.3 Kui trükisel pole valget ala, võivad sildi elemendid olla toodetud musta või valgega läbipaistval taustal, mis annaks piisavalt kontrasti.

Näiteks: kui trükise taust on ühevärviline (sealhulgas must, valge ja standard roheline) punane ja tehniliselt on raske jätta valget ala, võivad sildi elemendid olla punasel taustal taasesitatud musta või valgega.

Kui erandlikel asjaoludel ei ole ükski eespool nimetatud värvivalik võimalik, tuleks teha individuaalse lahenduse ettepanek FSC'le oma sertifitseerimisasutuse kaudu.

10.2 Ääristuse (raami, piiri) kasutamine sildi ümber on eelistatud. Kui piiri ei kasutata ja ümbritsev värvus on erinev sildi taustast, peab sildi taust olema alati ümbritsetud nurkadega nagu piirjoonega sildil.

10.2.1 Kui piiri ei kasutata, ei tohi muuta ka sildi elemente.

10.3 Siltidel kasutatakse kirjastiili Arial Unicode MS.

Roheline  
(positiiv)



Roheline  
(negatiiv)



Must ja valge  
(positiiv)



Must ja valge  
(negatiiv)



## Formaat (vorming) ja suurus (mõõtmed)

- 10.4 FSC sildid võivad olla toodetud vertikaal- või horisontaalpaigutusega.
- 10.5 Miinimumsuurus vertikaalsele sildile on 17mm laiune.
- 10.6 Miinimumsuurus horisontaalsele sildile on 12mm kõrgune.
- 10.7 Kui lisades tootetüüpi või tõlget, nõuab see rohkem ruumi, tohib vertikaalne silt kasvada kõrguselt ja horisontaalne silt ainult laiuselt.



## Kaubamärgi sümbol

- 10.8 Kaubamärgi sümbol ja initsiaalid FSC valitakse logo jaoks enne sildil olevat litsentsi koodi, nagu Lisas 1.

## FSC kaubamärgi litsentsi kood

- 10.9 FSC kaubamärgi litsentsi kood lisatakse automaatselt sildile, kui sildi generaatorisse sisenetakse kasutajanime ja parooliga.

## Sildi tekst

- 10.10 Sildi teksti saab redigeerida, et valida sobivat toote tüüpi.
- 10.11 Toote tüüpide sõnade nimekiri on esitatud sildi generaatoris, nagu „puit“, „paber“ ja „pakend“. Need on mõeldud üldkategoriatele. Konkreetseid toote nimesid ei kasutata. Loetelu ei ole ammendav ja teised on võimalikud, nagu näiteks mitte puidust metsa tooted. Organisatsioon võib võtta ühendust FSC'ga sertifitseerimisasutuse kaudu koos taotlusega lisada loetellu uus sõna (tüüp).

## Taaskasutatava kiu protsent

- 10.12 Taaskasutatava materjali sisu protsent näidatud allpool võib Moebius Loop'i muuta järgmiselt
- a) FSC Mix sildi puhul, võib protsendimäära Moepius loop'ile lisada.
  - b) FSC Recycled (taaskasutatav) sildi puhul, on määr alati 100%.

## Sildi paigutus

- 10.13 Sildi ümber on piisavalt vaba ruumi, et tagada, et sildi ümbrus poleks täis kuhjatud. Minimaalne ruum arvutatakse, kasutades FSC logo initsiaalide kõrgust.



- 10.14 FSC silt tuleks paigutada mitte muustrilisele taustale. Fotograafilised või muustrilised taustad, mis ei ole häirivad või FSC sildi kujundust ohustavad, võib sertifitseerimisasutus heaks kiita.

## Mitu keelt ühel sildil

- 10.15 Sildi generaatoris on võimalik lisada sildile kuni neljas keeles sildi teksti.

### Mini silt ehk sildi mini versioon

- 10.16 Ruumi piirangute puhul võib kasutada mini silti (vt 3.3). Värv, formaat, font ja paigutus peaks järgima standard sildi eeskirju. Kaubamärgi sümbol valitakse nagu määratletud Lisas 1.
- 10.17 Minimaalne suurus vertikaalsele sildile on 11mm laiupest.
- 10.18 Minimaalne suurus horisontaalsel mini sildil on 8mm kõrgust.



### 11 FSC LOGO KASUTAMINE REKLAAMI EESMÄRGIL



#### Reklaami paneel

- 11.1 Kasutades reklaami paneeli tuleb värvi, formaadi ja paigutuse puhul järgida FSC sildi eeskirju. Reklaami paneel võib ilmnedä ilma ääristuseta.
- 11.2 Reklaami paneeli minimaalne suurus arvutatakse logo kõrguse järgi („linnuké-ja-puu“ ehk „checkmark-and-tree“ ja initsiaalid), mis ei tohi olla väiksem kui 10mm. Reklaami avalduse võib vajadusel paigutada ühele, kahele või kolmele reale.

- 11.3 Reklaami paneeli teksti font on Arial Unicode MS või nagu sildi generaatoris ette nähtud. Kui kasutatakse ainult minimaalseid reklaamielemente (need on logo ja litsentsi kood) võib litsentsi koodi fonti sobitada reklaammaterjali teksti fondiga.
- 11.4 Kaubamärgi sümbol valitakse logo ja initsiaalide FSC jaoks enne litsentsi koodi reklaami paneelis, nagu Lisas 1.
- 11.5 Kui reklaami elementidena kasutatakse värvitu taustaga paneeli, ei paigutata neid ka foto või tugeva mustri taustale, mis segab või läbib elemente või võib olla sertifitseeritu suhtes eksitav.

### **Täiendav logo**

- 11.6 FSC logo („linnake ja puu“ ja initsiaalid) võib olla täiendavalt tootel või reklaammaterjalides lisaks FSC sildile või reklaami paneelile. Kui on lisatud muid valikulisi elemente (nagu litsentsi kood), võib font olla sama, mis ümbritseval tekstil.
- 11.7 Täiendava logo värvus järgib standard sildi värvi eeskirju.
- 11.8 Miinimum suurus täiendavale logole on 10mm, arvutatakse logo kõrgusest.
- 11.8.1 Järgmistel juhtudel võib täiendavat logo kasutada miinimum mõõtmetega 7mm:
- a) Paberi suurus on A5 või väiksem
  - b) Pakend on 500ml mahuga või vähem
  - c) Logo kasutatakse, et osutada FSC sertifitseeritud toodetele (nt kataloogid, brošüürid ja veebilehed).
- 11.9 Kui kasutatakse logo, millel tagapaneel pole värviline ehk on läbipaistev, ei paigutata seda fotograafilisele või tugevalt mustrilisele taustale, mis häirib või paistab logo disainist läbi või võiks olla eksitav sertifitseeritu suhtes.

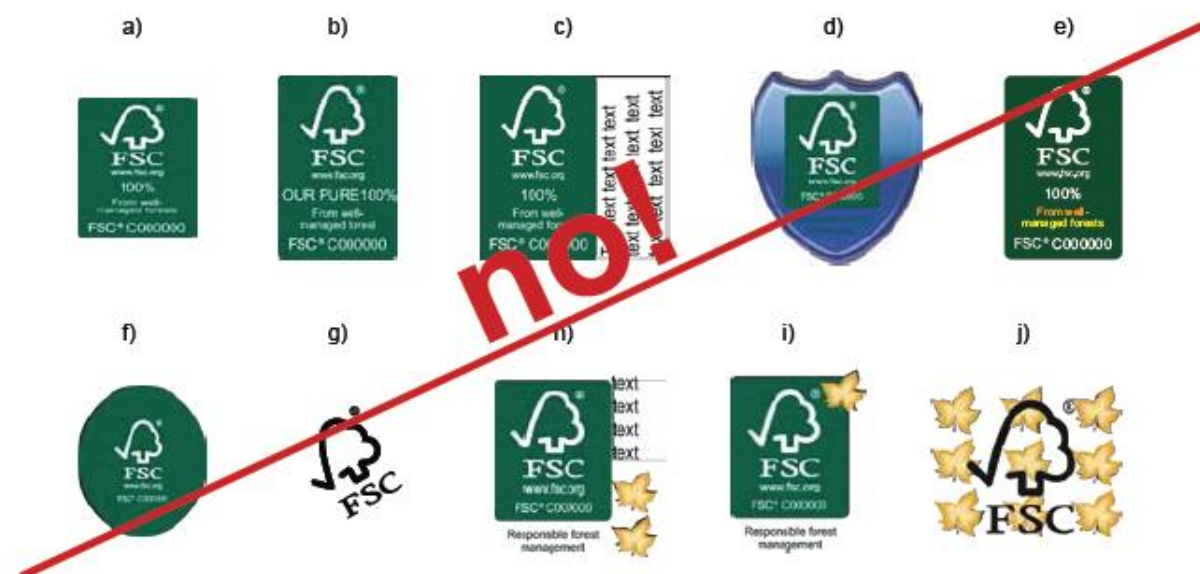
## 12 SILDI JA LOGO VALESTI KASUTAMINE

12.1 Need reeglid kehtivad kõikidele siltidele ja reklaami paneelidele ning logodele, kui neid kasutatakse organisatsiooni enda kujunduse reklaamis.


12.2 Järgnevad ei ole lubatud:

- a) Muuta logo või sildi proportsiooni.
- b) Muuta või lisada sildi sisu, välja arvatud taaskasutatava koguse redigeerimine, toote liik/tüüp ja FSC kaubamärgi litsentsi kood.
- c) Logo või sildi ilmumine muu informatsiooni osana nagu näiteks keskkonna väited, mis pole seotud FSC sertifitseerimisega.
- d) Paigutada logo või silti mõne teise piiri või vormitud tausta piiresse.
- e) Kasutada sildil või reklaami paneelil rohkem kui kahte värvi.
- f) Muuta ääristuse või tausta kuju.
- g) Pöörata logo või silti.
- h) Rikkuda vaba ruumi logo või sildi ümber (FSC tähtede kõrguse järgi mõõdetult, mis on logo osa).
- i) Ühendada logo või silti kasutaja oma reklaamiga viisil, mis tähendaks ühingut või mis kattuks FSC sildiga.
- j) Paigutada logo või silti tugevale muustrilisele taustale.

Näited valesti kasutamisest:



## LISA 1: KAUBAMÄRGI REGISTREERIMINE RIIGI JA TÄHISE JÄRGI

Riik		FSC	Forest Stewardship Council (Metsa hoolekogu)
Argentiina	®	®	®
Boliivia	®	®	®
Brasiilia	®	®	®
Kanada	®	®	®
Euroopa Liit (EL)*	®	®	®
Mehhiko	®	®	®
Šveits	®	®	®
USA <sup>8</sup>	®	®	TM
Muud riigid <sup>9</sup>	TM	TM	TM

\*Austria, Belgia, Bulgaaria, Küpros<sup>1</sup>, Tsehhi, Taani<sup>2</sup>, Eesti, Soome<sup>3</sup>, Prantsusmaa<sup>4</sup>, Saksamaa, Kreeka, Ungari, iirimaa, Itaalia, Läti, Leedu, Luksemburg, Malta, Holland<sup>5</sup>, Poola, Portugal<sup>6</sup>, Rumeenia, Slovakkia, Sloveenia, Hispaania<sup>7</sup>, Rootsi ja Suurbritannia.

<sup>1</sup> Palun kasutage ® sümbolit igal kaubamärgi kasutusel kuuludes Küprose Vabariiki, sest sellel on täielik EL'i kaubamärgi kaitse. Palun kasutage ™ sümbolit territooriumi põhjaosas (Põhja-Küproses), mis on Türgi Vabariigi suveräänsete õiguste all ega kuulu Euroopa Liitu.

<sup>2</sup> Gröönimaal ja Fääri saartel ei ole EL'i kaubamärgikaitset, kasutatakse ™ sümbolit.

<sup>3</sup> Ahvenamaa kuulub EL'i ühenduse kaubamärgi kaitse alla. Kasutatakse sümbolit ®.

<sup>4</sup> Sümbolit ® kasutatakse Prantsuse ülemeredepartemangudes (Départements et régions d'outre-mer – DROM) Guadeloupe's, Martinique's, Reunion'is ja Guajaana's. Prantsusmaa ülemere territooriumid (territoires d'outre mer – TOM) Prantsuse Polüneesia, Mayotte, Saint Barthelemy, Saint Martin, Saint Pierre ja Miquelon ning Wallis ja Futuna ei ole kaitstud EL'i ühenduse kaubamärgi kaitsega. Palun kasutage nendes osariikides ™ sümbolit.

<sup>5</sup> Palun kasutage ™ sümbolit nendes riikides: Curacao, Saint Martin, Bonaire ja St Eustatius, kuna neil ei ole EL'i kaubamärgi kaitset.

<sup>6</sup> Sümbolit ® tuleb kasutada Assooridel ja Madeiral, kuna need on kaitstud EL'i kaubamärgi kaitse all, kuna neid käsitletakse Portugali suveräänsuse osana.

<sup>7</sup> ® sümbolit kasutatakse Kanaari saartel ja Ceuta's ning Melilla's, kuna neil on EL'i kaubamärgi kaitse.

<sup>8</sup> USA kaubamärgi kaitse laieneb ka Hawaii'le, Puerto Rico'le, Ameerika Samoa'le, USA Neitsisaartele, Guam'ile, Federated State of Micronesia ja Midway saartele. Kasutatakse sümboleid nagu on USA's sätestatud.

<sup>9</sup> Palun pidage meeles, et see tabel on edasise arengu alus ja seda ajakohastatakse perioodiliselt.

## LISA 2: TÄIENDAVAD KAUBAMÄRGI REEGLID GRUPI, MITME ASUKOHA (MULTI-SITE) JA PROJEKTI SERTIFIKAADI OMANIKELE

### 1 Erinõuded

- a) FSC metsamajanduse grupi sertifikaadi omanikele (grupi juhtidele)
- b) FSC grupi tarneahela sertifikaadi omanikele (grupi juhtidele)
- c) FSC mitme asukohaga (multi-site) tarneahela sertifikaadi omanikele (määratud peakontoritele)

1.1 Grupi isik (või juht, või peakontor) tagab, et kõik FSC kaubamärgi kasutused, grupi üksuse poolt või selle individuaalsete liikmete poolt, on enne kasutamist sertifitseerimisasutuse poolt kinnitatud. Grupi liikmed esitavad kinnitused läbi grupi üksuse või peakontori ja säilitavad kinnituste andmed. Sertifitseerimisasutus võib kinnitada alternatiivseid esitamise viise.

1.2 Grupi üksus ei tekita FSC sertifikaadile sarnaseid dokumente oma osalevale asukohale. Kui väljastatakse individuaalseid liikmesuse dokumente, tuleb lisada järgmised avaldused:

- a) „FSC sertifitseerimise programmi juhtimine [grupi nimi]“
- b) „Grupi sertifitseerimine [sertifitseerimisasutuse nimi]“

1.3 Mingeid muid grupi ettevõtete poolt väljastatud metsa sertifitseerimissüsteemide märke või nimesid ei kanta FSC sertifitseerimisega seotud dokumentidele, olukordades kus grupi üksus haldab ka gruppe, mis on sertifitseeritud muu skeemiga.

1.4 Liikmete all-koode ei lisata litsentsi koodile.

### 2 Erinõuded FSC projekti sertifitseerimisele (taotlejad või sertifikaadi omanikud)

2.1 Projektijuht vastutab projektis kõikide FSC kaubamärkide kasutamiskiiside esitamise eest sertifitseerimisasutusele, enne kasutamist.

2.2 FSC kaubamärkide kasutamine reklaami eesmärgil viitab ainult projektile endale ja mitte projekti kaasatud osalistele.

2.3 FSC kaubamärkide kasutamine kirjatarvete vormidel ei ole lubatud projekti ühelgi osapoolel.

2.4 Kui projekt on registreeritud sertifitseerimisasutuse poolt, kui taotleja projekt, võib järgmisi avaldusi lisada märgistusele ja trükistele: „FSC sertifitseeritud puit määratud [projekt]“ või „Vastutustundlike metsatoodete allhange“.



- 2.5 Aasta, mil sertifikaat väljastati, lisatakse alati materjalidesse.
- 2.6 Kui projekt on täielik ja sertifikaat on välja antud, võib soovi korral kasutada asjakohast FSC toote silti projektil. Alternatiivina võib kasutada reklaami paneeli, plakatitel ja muudel materjalidel. Tooteliik tuleb alati täpsustada, olenemata, kas see on terve projekti sertifitseerimine (nt maja, areen) või osaline projekti sertifitseerimine (nt põrandad, tislari töökoda).
- 2.7 Projekti täieliku sertifitseerimise puhul, pärast sertifikaadi väljastamist, võib projekti reklaamides kirjeldada kui FSC sertifitseeritud projekti.

Näiteks: „FSC sertifitseeritud maja“.

- 2.8 Projekti osalise sertifitseerimise puhul, pärast sertifikaadi väljastamist, tuleb FSC sertifitseeritud elemente nimetada iga FSC kaubamärgi kasutamisel.

Näiteks: „Sisedetailid nendes kontorites on FSC sertifitseeritud“.

- 2.9 Kui lõplikku projekti omanikku ei kaasatud sertifitseerimisse, esitab projektijuht formaalse, sertifitseerimisasutuse poolt kontrollitud, allkirjastatud ja kuupäevaga dokumendi, milles on litsentsi kood ja väljastamise aasta ja sertifikaadi ulatus, et võimaldada tulevikus omanikul taotleda FSC'ist FSC kaubamärkide kasutamist reklaamides.

## LISA 3: TERMINID JA DEFINITSIOONID

### **Sertifikaat**

Dokument, mis on väljastatud sertifitseerimissüsteemi eeskirjade kohaselt, mis näitab, et pakutakse vastavat kindlustunnet, et nõuetekohaselt identifitseeritud toode, protsess või teenus on vastavuses teatud standardi või muu normdokumendiga [ISO/IEC Guide 2:1991 lõikes 14.8 ja ISO/CASCO 193 punkt 4.5]

### **Sertifitseerimisasutus**

Asutus, mis on FSC AC poolt määratud tegema taotlejate FSC sertifitseerimise auditeid FSC sertifitseerimissüsteemi järgi ja järeelvalvet Metsamajandusettevõtetele ja metsa toodete ettevõtetele vastavalt sertifitseerimishoüetele.

### **Tarneahel (*Chain of Custody – CoC*)**

Ahel, mille kaudu tooteid müüakse alates nende päritolust metsast kuni nende lõppkasutuseni.

### **FSC sertifitseeritud toode**

FSC sertifitseeritud materjal, mis on valmiskõlbulik kandma FSC silti ja mida võib reklaamida FSC kaubamärkidega.

### **FSC kontrollitud puit (*FSC Controlled Wood*)**

Puit või puidu kiud, mis on kontrollitud ja millel on vähene tõenäosus sisaldada puitu järgmistest kategooriatest:

- a) Illegaalselt raiud puit;
- b) Puit, mis on raiud tava- ja kodanikuõigusi rikkudes;
- c) Puit raiud metsadest, kus kõrge kaitseväärtusega metsad on majandustegevuse poolt ohustatud;
- d) Puit raiud metsadest, mis on muudetud kas istandikeks või mittemetsamaaks;
- e) Puit, mis pärineb metsadest, kuhu on istutatud geneetiliselt muundatud puid.

### **FSC silt**

Graafiline disain, mis koosneb FSC logost ja teistest nõutud elementidest FSC kaubamärgile tootemärgistuse kasutamiseks. Silte võib lisada pakendile printides või külge kinnitatud märgisena või tootele rakendades, nagu sildid, šabloonid, kõrvetades, jaemüügi pakendil, kaitsevale pakendile või kilele. Täiendavad FSC kaubamärgi reklaami kasutusala ei ole selle definitsiooniga kaetud.

### **FSC kaubamärgi litsentsi leping**

Allkirjastatud juriidiline dokument, mis võimaldab kasutada FSC kaubamärki („*Licensed Material*“-litsentseeritud materjal).

## **FSC kaubamärgi litsentsi kood**

Identifitseerimise kood antakse organisatsioonidele, mis on alla kirjutanud FSC litsentsilepingule. Sertifikaadiomanikele on see kujul FSC-C#####. Seda kasutatakse, et identifitseerida organisatsiooni FSC litsentsiomanike andmebaasis ja peab kaasas käima iga FSC kaubamärgi kasutusega.

## **FSC kaubamärgid**

FSC'l on kolm registreeritud kaubamärki: a) FSC „linnuke-ja-puu“ („checkmark-and-tree“) logo, b) initials „FSC“ ja c) nimi/sõnad „Forest Stewardship Council“.

## **Grupi tarneahela sertifitseerimine**

FSC sertifitseerimine väikeettevõtetele. Gruppi haldab grupi üksus (indiviid või organisatsioon), kes/mis on vastutav grupi liikmete kaubamärgi kasutamise eest.

## **Grupi üksuse olemus**

Üksus, mis taotleb grupisertifitseerimist ja omab mis iganes grupile väljastatud sertifikaati. Grupi üksus võib olla eraisik, ühis-asutus/koostöö asutus, assotsiatsioon/ühing või muu sarnane seaduslik üksus.

## **Metsamajandamise grupisertifitseerimine**

FSC sertifitseerimine metsa ettevõtete gruppidele.

## **Sildi generaator**

On-line teenus, mis pakub FSC silte ja muid logokasutusi organisatsioonidele, millel on õigus FSC kaubamärke kasutada.

## **Mitme asukohaga (multi-site) organisatsioon**

Organisatsioon, millel on kindlaks määratud peakontor ja võrk vähemalt kahest asukohast. Tooted nendest asukohtadest või kindlaksmääratud asukohtade komplektist, mis on mitme asukoha sertifikaadiga hõlmatud. Need peavad olema oluliselt sama liiki ja peavad olema toodetud või käideldud põhimõtteliselt vastavalt samade meetodite ja protseduuridega.

## **Mitte puudust metsa tooted**

Kõik metsa tooted, välja arvatud puit, sealhulgas muu puudelt saadud materjal, nagu vaik ja lehed, samuti mis tahes muud taimsed ja loomsed tooted/saadused.

## **Organisatsioon**

Registreeritud juriidiline üksus, mis on allkirjastanud FSC litsentsi lepingu ja omab kehtivat FSC tarneahela (CoC) sertifikaati või kombineeritud FSC metsamajandamise ja tarneahela (FM/CoC) sertifikaati, sealhulgas grupi üksused, mitme asukoha (multi site) liikmed, grupi metsamajandamise ja tarneahela sertifitseerimise skeemid ning projekti sertifitseerimise kasutajad.

### **Pärast-tarbimist taaskogutud materjal**

Materjal, mis on taaskogutud tarbija või kaubanduslikust tootest, mida on ettenähtud eesmärgil kasutanud toote lõppkasutaja rollis üksikisikud, kodumajapidamised või kaubandus-, tööstus- ja institutsionaalsed hooned.

### **Enne tarbimist taaskogutud materjal**

Materjal, mis on taaskogutud teisese tootmise protsessist või järgtööstusest, kus materjal pole toodetud tahtlikult, ei sobi lõppkasutusse ja pole kohapeal uuesti kasutatav samas tootmisprotsessis, milles see loodi.

### **Tootegrupi plaan**

Toodete loetelu või organisatsiooni poolt määratud toodete grupid, mis jagavad põhilisi sisendi ja väljundi omadusi ja seega saab neid kombineerida FSC tareahela kontrolli jaoks, protsentuaalse koostise arvutamisel ja märgistada vastavalt FSC sildi kategooriatele.

### **Reklaami paneel**

FSC logo ja reklaami avaldus on muudetav, et lisada kasutaja litsentsi kood ettenähtud kujunduse ja äärisega.